



„Nach dem Pilottest verschiedener Lösungen war die **Multi-Faktor-Authentifizierung von SMS PASSCODE klarer Testsieger**. Viele Eigenschaften sprachen bereits auf dem Papier für diese Lösung, und im Praxistest wurden wir dann komplett überzeugt.“

THOMAS WIENAND LEITER IT UND EINKAUF, THYSSENGAS GMBH



KUNDE

Thyssengas GmbH



INDUSTRIE

Erdgaslogistik



HERAUSFORDERUNG

Absolut sicherer und kontrollierter Mitarbeiterzugang ins Netz



LÖSUNG

SMS PASSCODE Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA)

Eine der führenden deutschen Erdgastransportnetzgesellschaften schützt sensible Firmendaten mit der Multi-Faktor-Authentifizierungslösung von SMS PASSCODE.

Thyssengas ist ein Fernleitungsnetzbetreiber, der die benötigte Erdgaslogistik für Erdgashändler bereitstellt. Das rund 4.200 Kilometer lange Transportnetz ist an wichtige Erdgasimportpunkte angebunden. Das Unternehmen transportiert jährlich bis zu 10 Milliarden Kubikmeter Erdgas zu Verteilnetzbetreibern (VNB), Industriebetrieben und Kraftwerken.

Als konzernunabhängiger Gasfernleitungsnetzbetreiber stellt Thyssengas die benötigte Erdgaslogistik für Erdgashändler und Erdgaskunden bereit. Das Unternehmen betreibt ein rund 4.200 Kilometer langes Gastransportnetz, angebunden an die wichtigsten Erdgasimportpunkte. Über dieses weitläufige Transportsystem werden jährlich bis zu 10 Milliarden Kubikmeter Erdgas sicher und umweltschonend zu Verteilnetzbetreibern, Industriebetrieben und Kraftwerken transportiert. Etwa 270 Spezialisten arbeiten dafür Hand in Hand. Da der Energiebedarf stetig wächst und auch die Kundenansprüche immer komplexer werden, ist Thyssengas zu permanenten Innovationen auf dem Markt der Gasnetzbetreiber verpflichtet. Davon profitieren vor allem die Kunden.

„Damit konnten wir einen sehr hohen Sicherheitsstandard erreichen und unseren Mitarbeitern ein komfortables System an die Hand geben, um die Firmendaten zu schützen.“

THOMAS WIENAND

LEITER IT UND EINKAUF, THYSSENGAS GMBH

Als Transport-Spezialist mit engen Verknüpfungen zu seinen Partnern und Kunden ist das Unternehmen auf ein absolut sicheres Datennetzwerk angewiesen. Von großer Bedeutung ist dabei vor allem der sichere und kontrollierte Zugang zum Netz. Bis vor Kurzem wendeten einige Mitarbeiter dafür die typische Identifizierung mit Benutzername und vorab ausgehändigtem Passwort an.

Andere nutzten eine Zwei-Faktor-Authentifizierung via Token. Beides wurde den IT-Verantwortlichen angesichts der immer komplexeren Cyberangriffe und des damit verbundenen, folgeschweren Datenmissbrauchs dann aber zu unsicher. Also gingen sie auf die Suche nach einer zuverlässigen, bequemen und verwaltungsarmen Lösung, um das Firmennetzwerk bestmöglich zu sichern. Nach kurzer Recherche stand die Multi-Faktor-Authentifizierungslösung von SMS PASSCODE ganz oben auf der Liste. Die Verantwortlichen beschlossen, einige der verschiedenen Produkte zu testen und dann zu entscheiden. Die Multi-Faktor-Authentifizierung von SMS PASSCODE gewann.

SMS PASSCODE Multi-Faktor-Authentifizierung als Testsieger

„Nach dem Pilottest verschiedener Lösungen war die Multi-Faktor-Authentifizierung von SMS PASSCODE klarer Testsieger. Viele Eigenschaften sprachen bereits auf dem Papier für diese Lösung, und im Praxistest wurden wir dann komplett überzeugt“, erläutert Thomas Wienand, Leiter IT und Einkauf der Thyssengas GmbH, die Entscheidung. Die Tatsache, dass die Lösung das Smartphone des jeweiligen Mitarbeiters als Übertragungsmedium nutzt und keine Token benötigt, war ein klarer Pluspunkt. Bisher mussten die Token angeschafft, verwaltet und in die IT-Umgebung eingebunden werden – das kostete Zeit und Geld. Gleichzeitig bestand die Gefahr von Diebstahl oder Verlust. Smartphones dagegen sind praktisch immer dabei und werden auch privat genutzt.

So wird gut auf sie aufgepasst. Sie bieten daher beste Voraussetzungen für die perfekte Codeübermittlung. Genau aus diesem Grund nutzt die Multi-Faktor-Authentifizierung von SMS PASSCODE das Mobiltelefon zur Authentifizierung. Das dafür erforderliche Einmal-Passcode wird auf einem firmeninternen Server erstellt und auf das Handy des Nutzers gesendet. Die Einweisung in neue Hardware entfällt. Zudem entstehen für das Unternehmen keine Kosten für die Beschaffung, Verteilung und Administration. Kosten entstehen nur für die jeweiligen Lizenzen. Jede Lizenz ist dabei an einen Benutzer gebunden.

Unkomplizierter Login-Prozess

„Neben der einfachen Nutzung des Smartphones war die Lösung auch ausführlich dokumentiert. Während der Testphase hatten wir zudem kompetente Unterstützung durch ein Support-Team. Die Integration in unsere bestehende IT-Struktur verlief auch deshalb völlig reibungslos“, beschreibt Thomas Wienand die ersten Schritte mit der Multi-Faktor-Authentifizierung von SMS PASSCODE.

Die für die Testphase pilotierte Umgebung wurde einfach übernommen. Auch das Procedere für die Nutzer ist einfach und klar verständlich: Im Rahmen des Login-Prozesses werden Username und das Firmenpasswort abgefragt, nach dieser erfolgreichen Eingabe erscheint ein Kästchen mit der Aufforderung zur Eingabe des Codes. Diesen erhält der Mitarbeiter als Einmal-Passcode auf sein mobiles Endgerät.

Für den Mitarbeiter unsichtbar, analysiert die Lösung parallel zur Anmeldung Kontextdaten wie Standort, IP-Adresse, Art des Zugriffsystems oder Anmeldezeitpunkt. So kann schnell und sicher entschieden werden, ob der Nutzer authentifiziert oder blockiert wird. Ist er als legitim erkannt, wird individuell für diese Anmeldung ein zufällig generiertes Einmal-Passcode in Echtzeit erstellt. Damit ist ausgeschlossen, dass vorab erstellte und bereits gehackte Passwörter zum Einsatz kommen. Angriffe auf das Passwort während des Log-In-Prozesses werden zudem erkannt und sofort gemeldet. Das Ergebnis: doppelt abgesicherte Remote-Zugänge mit maximalem Schutz in jeder Phase der Anmeldung.

Hohe Flexibilität sorgt für noch mehr Sicherheit

Die Multi-Faktor-Authentifizierung von SMS PASSCODE reagiert auf Veränderungen im Umfeld, wie zum Beispiel beim Wechsel vom Firmengelände in die private Wohnung. Ist dann etwa der Handy-Empfang am neuen Standort nicht optimal, erhält der Mitarbeiter den Code per Voice-Meldung auf das Festnetz. So bietet das System verschiedene Übertragungswege, um den Code automatisch bestmöglich zu transportieren. Der Nutzer muss sich dabei nicht mit den vorhandenen Kommunikationsstrukturen vor Ort befassen. Heute wird die Multi-Faktor-Authentifizierung für alle externen Zugriffe und von allen Unternehmensstandorten aus genutzt. „Damit konnten wir einen sehr hohen Sicherheitsstandard erreichen und unseren Mitarbeitern ein komfortables System an die Hand geben, um die Firmendaten zu schützen“, bestätigt Thomas Wienand.

Fazit

Die Multi-Faktor-Authentifizierung von SMS PASSCODE bietet einen komfortablen und sicheren Login-Prozess, weltweite Anwendung in Echtzeit, Skalierbarkeit, maximale Zuverlässigkeit sowie finanzielle Transparenz. Dies überzeugte auch die IT-Verantwortlichen der Thyssengas GmbH.

Entrust Datacard
1187 Park Place
Shakopee, MN 55379, USA
Phone +1 952 933 1223

Entrust Datacard Denmark A/S
Park Allé 350D
2605 Brøndby, Denmark
Phone: +45 70 22 55 33

Entrust Datacard A/S
Feringastråse 6 Underföhring,
85774 München, Deutschland
Phone: +49 89 99216407